

## **Nova etiqueta ambiental valoriza os produtos de origem florestal**

### **Aplicada a produtos de base madeira**

- A Etiqueta Escala de Carbono é uma iniciativa da AIFF – Associação para a Competitividade da Indústria da Fileira Florestal
- Permite conhecer o contributo de diversos produtos no combate às alterações climáticas
- Arvatares são as personagens criadas para clarificar papel dos produtos de origem florestal

**Maia, 4 de Outubro 2013** – Como forma de dar visibilidade à capacidade dos produtos de origem florestal de capturar carbono e para demonstrar as respetivas mais-valias ambientais, a AIFF – Associação para a Competitividade da Indústria da Fileira Florestal apresentou a Etiqueta Escala de Carbono, no âmbito do projeto âncora Carbon Footprint Label, para produtos de origem florestal.

Esta nova etiqueta, diferenciadora dos produtos colocados no mercado, pretende dar a conhecer aos consumidores o valor de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) equivalente capturado ou emitido por determinado produto de origem florestal, de que são exemplos os revestimentos, pavimentos ou peças de mobiliário de base de madeira ou de cortiça. A Etiqueta Escala de Carbono foi apresentada ontem, em Lisboa, no Palácio Sinel de Cordes, enquadrada na Trienal de Arquitetura, numa cerimónia com a presença do Secretário de Estado das Florestas e Desenvolvimento Rural, Francisco Gomes da Silva.

Francisco Gomes da Silva referiu “a materialização dos valores associados ao desenvolvimento sustentável exigem a concepção e operacionalização de instrumentos reconhecidos pelos diferentes atores sociais: o Estado, as empresas, os consumidores, e as suas diferentes formas de organização quer sejam associações, ONGs ou outras. E todos estamos cientes que o “consumo responsável” só é possível se, entre outros requisitos, existir informação sobre o impacto dos produtos ao longo do seu ciclo de vida. Neste sentido, produtos transformados de origem florestal detentores da Etiqueta Escala de Carbono, desejavelmente provenientes de florestas cuja gestão é reconhecida como sustentável, permitirão por um lado a mitigação dos efeitos das alterações

climáticas (ao aumentar o sequestro de dióxido de carbono), por outro contrariar os efeitos do processo de desertificação, e ainda contribuir para o crescimento da nossa economia.”

“A etiquetagem ambiental, enquanto instrumento voluntário de diferenciação de processos, produtos ou empresas, potencia de forma inegável a perceção, por parte dos consumidores, da mais valia ambiental a eles associada. Esta etiqueta é, sem margem para dúvida, um fator de estímulo à competitividade e inovação das indústrias de base florestal, permitindo não só a maior valorização dos produtos que a ostentam, como também desenvolver uma nova dimensão do conhecimento nas empresas que potenciará ganhos de eficiência e modelos de produção mais eficientes”, reiterou ainda Francisco Gomes da Silva.

Os produtos a que será atribuída a Etiqueta Escala de Carbono terão de apresentar uma percentagem de pelo menos 30% de matérias-primas (percentagem mássica) com origem na fileira florestal.

Para ajudar a comunicar o conceito de captura de carbono e clarificar o papel dos produtos de origem florestal enquanto armazenadores de carbono, “*nasceu*” o Arvatar, que será o protagonista da nova etiqueta ambiental. O Arvatar é um personagem criado para “ensinar” ou “recordar” de forma lúdica o conceito de captura e armazenamento de carbono. Enquanto ser da floresta, o Arvatar tem como missão sensibilizar os seres humanos para os benefícios do uso de produtos de base florestal, enquanto produtos que armazenam carbono e que conseqüentemente ajudam no combate às alterações climáticas e preservação do ambiente.

A Sonae Indústria, tem como um dos principais pilares da sua comunicação o enfoque na importância dos produtos derivados de madeira enquanto armazenadores de carbono, contribuindo assim para o combate às alterações climáticas e, conseqüentemente, para a preservação do ambiente. Neste contexto apoia este projeto desde o seu início, tendo um papel ativo na divulgação do mesmo.

Mais informação sobre o Processo de atribuição da Etiqueta Escala de Carbono em [www.aiff.org.pt](http://www.aiff.org.pt)

Mais informação:

<https://www.facebook.com/triboarvatar> <http://www.youtube.com/watch?v=-LGSYplrJUQ&feature=youtu.be>

## A etiqueta Escala de Carbono:



**Nota:** Para mais informação, favor contactar: Luz Dias Ferreira, Tel: (+351) 220 100 403 ou email: [mferreira@sonaeindustria.com](mailto:mferreira@sonaeindustria.com)