

Sonae Indústria (UK) Ltd lança marca amiga do ambiente

Sob o lema “Verdadeira Floresta Urbana” a Sonae Indústria, no Reino Unido, refresca a sua imagem e apresenta-se com um novo reposicionamento através de uma mensagem clara: **RECICLAR É BOM!**

Maia, 14 de Junho de 2010 – A Sonae Indústria (UK) Ltd lança-se com uma marca distintiva no mercado, cujo enfoque é a utilização de 98% de madeira reciclada no seu processo produtivo. Este facto levou à criação da marca “Verdadeira Floresta Urbana” (*“Real Urban Forest”*), com uma campanha “verde”, em que a Sonae Indústria (UK) Ltd surge, não apenas como um produtor de aglomerado de partículas, mas como uma empresa cuja consciência ambiental é um dos principais valores pelos quais quer ser reconhecida no mercado.

Após o sucesso da marca na reinvenção da imagem da empresa, o próximo passo foi a adaptação desta filosofia aos produtos revestidos a papel melamínico. O resultado revelou-se numa marca “Chique Urbana” (*“Urban Chic”*), que se caracteriza por uma forma de estar (*lifestyle*) e que apresenta os produtos de uma forma completamente diferente da habitual, salientando o valor acrescentado dos mesmos.

Nas palavras de Nigel Graham (Administrador Delegado do Reino Unido): “Estamos a tentar inovar, reagindo rapidamente às mudanças das necessidades dos clientes. Queremos promover a nossa diferença, separando-nos da concorrência. Pensamos ser importante dar a conhecer e comunicar a nossa posição relativamente a aspectos relacionados com a sustentabilidade e com a responsabilidade ambiental.”

A campanha de comunicação lançada compreende brochuras de produtos, publicidade nos meios de comunicação social, exposições, internet, divulgações internas e acções em escolas, de forma a ir ao encontro da população mais jovem, numa atitude de responsabilidade social.

A Sonae Indústria tem presença industrial no Reino Unido, com uma fábrica de aglomerado de partículas, em Knowsley. Esta fábrica, com tecnologia de ponta, foi concebida para utilizar 100% de material reciclado.



“A nova imagem, suportada por esta marca ambientalmente responsável, é fundamental para o desenvolvimento do negócio”, diz Nigel Graham, acrescentando ainda: “Esta combinação de uma marca distintiva com uma forte proposição de valor, deixa-nos melhor posicionados para tirar vantagem das oportunidades de mercado, apesar das difíceis condições económicas. É agora tempo de dar realce aos princípios fundamentais e concentrarmo-nos no cliente, de forma a compreendermos as suas reais necessidades.”.

Nota: Por favor ver detalhes das actividades de marketing da Sonae Indústria (UK) Ltd no ficheiro anexo. Para mais informações, contactar Luz Dias Ferreira, pelo telefone 220 100 403 ou email: mferreira@sonaeindustria.com