

Sonae Indústria com novo logótipo

Após a reestruturação e reorganização da empresa, a Sonae Indústria lança um novo logótipo que se pretende sustentado nos valores da Inovação e da Excelência. O logótipo, assim como a empresa, transforma-se e renova-se, potenciando estes valores de forma dinâmica, forte e singular.

Maia, 4 de Novembro de 2010 – De forma a assinalar o processo de mudança, que ocorreu nos últimos anos, bem como para realçar os valores da Inovação e Excelência, a Sonae Indústria lança um novo logótipo.

Nas palavras do Presidente Executivo da Sonae Indústria, Carlos Bianchi de Aguiar: “A Sonae Indústria quer apresentar-se ao mundo como uma empresa renovada e em constante mutação, onde a grande diferença reside nas suas pessoas, na forma como estas se identificam e se comprometem com a filosofia e objectivos da empresa.”, adiantando ainda: “Este será um passo intermédio na direcção de uma imagem única, de forma a fortalecer o espírito de equipa comum às nossas empresas espalhadas pelo mundo”.

Com base no logótipo anterior, a Sonae Indústria potencia a sua actualização e evolução, dando origem a um logótipo renovado, que continua sendo poderoso e único. O novo símbolo de identidade engloba traços numa gráfica circular, projectando um efeito óptico dinâmico que transmite a integração de processos, sistemas e pessoas, em busca dos mesmos objectivos: inovação e excelência.



O desenho das diversas espirais leva-nos para um imaginário sempre a fluir, em permanente evolução e renovação. É o desafio constante que faz parte da maneira de ser da Sonae Indústria.

A expressão visual criada transmite as ideias de transformação, desenvolvimento, unidade e convergência, expressas nas meias elipses que se assumem como um elemento activo e vivo no processo de transformação da empresa e dos seus processos produtivos, transformando sobretudo resíduos de madeira em painéis derivados de madeira. Uma ideia que transmite a base do negócio e, ao mesmo tempo, a forma de estar das suas pessoas, que se desafiam constantemente para fazer mais e melhor.

O novo logótipo da empresa acompanha esta vontade de inovar, reinventar, renovar... é a essência da marca por trás do logótipo e esta essência é, sem dúvida, a equipa da Sonae Indústria.

Estando ligado ao elemento madeira, a opção pelo verde remete para o valor da responsabilidade ambiental, para a preocupação com o futuro do planeta e para o reconhecimento da capacidade de armazenamento de carbono dos produtos da Sonae Indústria.

“O verde representa crescimento, desenvolvimento, natureza, saúde e abre-nos a novas possibilidades e oportunidades”, refere Carlos Bianchi de Aguiar, “o verde sempre foi a cor institucional da Sonae Indústria, e, por todos estes motivos, resolvemos reflecti-lo no nosso próprio logótipo.”

O lettering SONAE INDUSTRIA foi mantido, na procura de expressar a ideia da história que caracteriza o grupo. “Somos uma empresa com história, uma história com mais de 50 anos, que constitui um activo da marca a ser preservado.”, justifica Bianchi de Aguiar.

A marca SONAE INDUSTRIA funcionará como a marca do grupo, estendendo a sua identidade, em formato de endosso, às marcas que fazem parte do seu universo. Uma marca que reforça a competência e *know-how* de uma equipa altamente especializada, que trabalha com empenho e determinação para melhor servir o cliente.

“A Sonae Indústria passou por mudanças significativas, fruto da reestruturação e reorganização que levamos a cabo nos últimos anos, por isso achamos completamente pertinente que, diante

Comunicado
à imprensa



deste novo momento da empresa, uma mudança de identidade visual aconteça, como um marco de viragem e de reiteração dos valores assumidos.”, remata Carlos Bianchi de Aguiar.



Nota: Para mais informações, contactar Luz Dias Ferreira, pelo telefone 220 100 414 ou email:
mlferreira@sonaeindustria.com